# CoyotAir

REVISTA DE INFORMACIÓN DE HELICÓPTEROS - Marzo/07



## PREVENCIÓN.

Es una asignatura pendiente en España, donde cada año se queman más hectáreas de monte fuera de la temporada de verano. Serían necesarios no tantos helicópteros como en "temporada alta", pero sí más de los que vuelan ahora.

# Saludo del Presidente

ESTIMADOS LECTORES,

Es una satisfacción para mí asomarme a este primer número de la publicación COYOTAIR, con la que pretendemos acercarnos periódicamente a quienes por muy diversas razones puedan estar interesados en la actualidad de un sector de gran potencial de desarrollo en España y el resto del mundo, como el de servicios privados prestados por helicópteros. Esta primera publicación está dedicada a pasar revista a algunas de las actividades más destacadas de COYOTAIR, además de recoger informaciones que pueden ser de interés para administraciones, clientes privados, organizaciones sociales y seguidores en general de este apasionante mundo del helicóptero.



Thierry Servant
Presidente de Coyotair

**UNA PUBLICACIÓN DEDICADA A RECOGER INFORMACIONES DE INTERÉS PARA ADMINISTRACIONES, CLIENTES PRIVADOS Y ORGANIZACIONES SOCIALES.**



## Aterrizaje en el Everest



El piloto de pruebas de Eurocopter, Didier Delsalle, ha obtenido el reconocimiento oficial por parte de la Federación Aeronáutica Internacional (FAI) por haber logrado aterrizar en la cima del Monte Everest (8.850 metros) pilotando un AS 350B3 AStar.

## Infante de Orleáns

Telemadrid TV ha emitido el DVD sobre la historia de la Fundación Infante de Orleáns, en el que Coyotair ha captado las imágenes aéreas en las que se demuestra que los aparatos de la histórica colección están plenamente operativos.

## Iberoamérica

Iberoamérica figura sólo por detrás de EEUU en previsiones de demanda de helicópteros nuevos durante los próximos cinco años. Sumará, según las previsiones, el 25% de la demanda mundial.



## Fórmula 1

Más de 3.000 pasajeros se desplazaron en 60 helicópteros para acceder desde el aeropuerto de Nevers hasta el circuito de Fórmula 1 de la localidad con motivo del Gran Premio de Francia, alcanzándose una concentración de helicópteros sin precedentes en un recinto deportivo.

# Campaña 2006: menos incendios, salvo en Galicia



CADA AÑO SE PRODUCEN MÁS INCENDIOS FUERA DE TEMPORADA



En 2006, se ha volado menos que en temporadas anteriores, debido a que se han registrado menos incendios, excepto en Galicia; se han controlado otros en fase de desarrollo y la operación de los helicópteros de Coyotair en conatos de fuego ha sido sencillamente brillante.

En la campaña que abarca de finales de junio a finales de septiembre Coyotair ha operado 30 máquinas repartidas en Asturias, Castilla y León, Madrid y Navarra, parte con su propia flota y otras alquiladas en paises de la UE e Iberoamérica. Las máquinas que han participado en las tareas de vigilancia, control y extinción han sido: Ecuriel AS350 B2, Ecuriel AS350 B3, y como helicóptero de coordinación el Ecuriel AS355N.

Al no existir medios aéreos suficientes, cada año se producen más incendios fuera de temporada, por ello convendria que en años venideros dispusiéramos de máquinas operando todo el año, tanto para extinción como para prevención y vigilancia, porque así se podria anticipar el nivel de riesgo por zonas, el tipo de "combustible" que se va desarrollando, y –en definitiva- un análisis preventivo de mayor fiabilidad.

## **Agustín Baigorri,** Director de Operaciones
## "Cada incendio es un mundo"

"A lo largo de la pasada campaña hemos movilizado cerca de un centenar de personas entre las que se cuentan 35 pilotos", informa Agustín Baigorri, Director de Operaciones de Coyotair. "Cada incendio es un mundo –añade-, ya que no existen dos iguales. El éxito en la extinción radica en la rápida intervención de los medios aéreos, así como en la coordinación adecuada de todos los equipos participantes, incluidos los de tierra".

# Vuelta ciclista, una experiencia que "engancha"

**Dura un mes, hay que desplazarse con los ciclistas derrochando profesionalidad y luego "posicionarse" en lugares distantes para estar en carrera al día siguiente. La cobertura de la Vuelta Ciclista a España es un trabajo duro, pero quienes lo viven repiten: "es una experiencia que engancha", afirma Rafael Torres, Director Comercial de Coyotair, empresa que lleva cubriendo la Vuelta desde febrero del 2006, y que dispone de un contrato renovado hasta 2007.**



"Nosotros vamos integrados totalmente con el equipo de TVE y aunque el piloto y el cámara los pone Coyotair, son TVE a todos los efectos", afirma Rafael Torres , que no deja de subrayar la magnífica sintonía que se ha logrado con el cliente a lo largo de estos años de trabajo compartido.

La operación la realizan tres helicópteros que sobrevuelan permanentemente la "serpiente multicolor" para asegurar la retransmisión en directo. Se trata de un Ecuriel AS355N, el helicóptero que se encarga de filmar y dos Ecuriel AS350 B3, que actúan de "relé , cuya misión es colocarse encima de la carrera volando en elipse para que no se pierda en ningun momento la señal y las imágenes de las motos y del helicóptero lleguen en condiciones óptimas a la unidad móvil que centraliza la retransmisión.

Para filmar se dispone de una cámara wescam giroestabilizada que va instalada en el helicóptero de filmación; que también lleva a bordo un equipo de recepción de imagen y un magnetoscopio.

"Cualquier piloto no vale para hacer la Vuelta –subraya Rafael Torres-, dado que hay que tener mucha experiencia para hacer estacionario. Se pasa tanto tiempo prácticamente parado en el aire –igual que en las competiciones de









motociclismo, por cierto-, que es fácil dejarte engañar por tu mente. Siempre crees que estás donde no estás, y , en ese momento, tienes que dejarte guiar por el instrumental a bordo.".

Para hacer una Vuelta Ciclista hay que ser un buen aficionado a ese deporte y tener una sensibilidad casi cinematográfica, hasta el punto de que el piloto Fernán Núñez, que es, además un gran aficionado a la fotografía, se ha "inventado" en la Vuelta 2006 una nueva posición del helicóptero de filmación que ha permitido al espectador disfrutar de una perspectiva distinta y original de la carrera.

Piloto y cámara a bordo forman un "todo", hay una simbiosis que funciona sin necesidad de palabras; con un solo gesto, uno y otro se comprenden y actúan para ofrecer al productor y al realizador de la Vuelta las mejores imágenes desde el aire.

## **Rafael Sobero,** JEFE DE SISTEMAS DE RADIOFRECUENCIA DE TVE

### EL "DIRECTOR DE ORQUESTA"

Es el responsable de la coordinación de los helicópteros en carrera, tanto de los dos relé como del helicóptero desde el que se efectúa la filmación. Rafael Sobero, un veterano trabajador de TVE, destaca la buena relación que a lo largo de estos años se ha fraguado con el personal de Coyotair: "Este trabajo es una cadena, el realizador te pide que se haga un determinado seguimiento, pero tienes que coordinar con él y con los helicópteros, y con la unidad móvil, con todos los que hacemos posible la retransmisión. Agilidad y coordinación son las palabras clave en nuestro trabajo. El realizador tiene que tener plena confianza en el técnico y al revés". Lo más importante de la ronda española es que los dos helicópteros relé –por los que pasan todas las imágenes grabadas desde las motos y el helicóptero de filmación- estén operativos, subraya Rafael Sobero. "Con infinitamente menos medios que el Tour –concluye el técnico de TVE- hemos sido constantemente elogiados por los periodistas, que reconocen que aquí hay más calidad técnica y de realización que en la ronda francesa".




## Helicópteros medicalizados

# Cuando un minuto cuenta

**Aunque todas las Comunidades Autónomas disponen de helicópteros propios para rescates y asistencia sanitaria, nuestro Estado se encuentra por debajo de la media de la Unión Europea en este tipo de recursos, por ejemplo de Alemania, Francia o Reino Unido, donde existen medios aéreos dispuestos para actuar en un radio de acción de menos de 60 kilómetros, lo que reduce notablemente los tiempos en emergencias.**

La principal ventaja del helicóptero es la rapidez de llegada al lugar del siniestro para dar la primera asistencia sanitaria: mayor disponibilidad geográfica en menor tiempo medio, aproximadamente 18 minutos.

El helicóptero es un medio imbatible en lugares inaccesibles, y otra de sus ventajas no menos decisiva es la posibilidad de traslado rápido de accidentados a un Centro adecuado, incluso a grandes distancias.

Los accidentes de tráfico son los que propician las intervenciones más frecuentes de los helicópteros sanitarios, seguidos de patologías médicas –por ejemplo, infartos-, y accidentes laborales y deportivos.

Coyotair –explica Ignacio Sancho, Jefe de Pilotos Sanitarios- opera en la actualidad dos helicópteros medicalizados, uno con base en Burgos y otro en Astorga (León), contratados mediante concurso público por la Gerencia de Salud de Castilla y León (Sacyl): "Nuestros helicópteros EC-135 están especialmente equipados para esta función, tanto en su estructura externa -con una rotulación identificativa de la función sanitaria y organismo al que pertenecen-, como en su configuración interna, que les convierten en auténticas UVI móviles aéreas".

Por cada helicóptero contratado






## Francisco J. Garcia, Coordinador Médico

"La primera asistencia sanitaria se produce en lo que llamamos la "hora de oro" y gracias al instrumental a bordo podemos prestar la misma atención sanitaria que en cualquier otra unidad de Soporte Vital Avanzado o UVI-móvil (incluida la desfibrilación durante el vuelo), y se disponen de recursos materiales y humanos iguales que los de un box hospitalario".

## Cristina Marcos, Enfermera

"La amplia geografía de Castilla y León y la dispersión poblacional hacen necesario contar , al menos, con un medio aéreo medicalizado por provincia para asegurar idéntica cobertura a toda la población de la Comunidad. De este modo, nuestro radio de acción igualaría al de nuestros vecinos europeos, y Castilla y León se convertiría en la Comunidad pionera en España".

**EL HELICÓPTERO ES UN MEDIO IMBATIBLE**

**Y OTRA DE SUS VENTAJAS NO MENOS DECISIVA ES**

**ACCIDENTADOS**

hay un equipo de guardia permanente, compuesto por piloto, técnico en mantenimiento, médico y enfermera.

"El pilotaje –concluye Ignacio Sancho- se acopla a las caracteristicas propias de las patologías de los pacientes que trasladamos. Por ejemplo, en el caso de un politraumatizado con posible lesión o fractura de columna, las maniobras de despegue y aterrizaje han de ser lo más suaves posibles, con limitación de altura de vuelo por disbarismos o aceleraciones y deceleraciones".



# Francisco Lucas, Director General de Coyotair: "Nuestro punto fuerte es la calidad en el Servicio"

Francisco Lucas es Director General de Coyotair, y cofundador de la Compañía, piloto profesional de gran experiencia, acostumbrado a dirigir la empresa sin bajarse del helicóptero, y últimamente sin bajarse de los aviones, dada la expansión de Coyotair hacia distintos paises de Iberoamérica.

**P.-** ¿Cómo nació Coyotair?.

**R.-** Nació por iniciativa del Presidente y de mi mismo, con un punto de vista aeronáutico, no sólo empresarial.

**P.-** ¿Cuáles son las "fortalezas de Coyotair" frente a su competencia?

**R.-** El punto más fuerte de la compañia es la calidad en el servicio a sus clientes, junto al máximo grado de seguridad y sus equipamientos de última generación.

**P.-** A pesar de su juventud, Coyotair dispone de equipos muy profesionalizados, ¿Cuál es su política de recursos humanos?-

**R.-** Conocemos la importancia de contar con el mejor equipo de profesionales, y dado que en los últimos años se ha ido incrementando la plantilla, apostamos por criterios más exigentes en el reclutamiento, que se suman a los planes de incorporación e integración de este personal. La formación continua tiene especial relevancia en el aseguramiento de estos objetivos de integración y especialización.



**CONOCEMOS LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON EL MEJOR EQUIPO DE PROFESIONALES**

**P.-** ¿En qué objetivos trabaja Coyotair para afirmar su posición en el sector?.

**R.-** En la captación de nuevos contratos y la consolidación de los existentes, además de su expansión en distintos países del Continente americano.

## Hangar principal de Coyotair en Cuatro Vientos.




Coyotair. Primer Semestre 2007. Aeropuerto de Cuatro Vientos, Edificio de Servicios, 2ª planta, oficina 202-206 - T: 91 321 18 93 - F: 91 321 18 94
28004 Madrid - coyotair@coyotair.com - www.coyotair.com